

ร่าง
แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม

ประจำปี พ.ศ. 2568 - 2570



คำนำ

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการมีความเป็นเอกภาพสอดคล้องกัน และปรับปรุงระบบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตลอดจนการกำกับและติดตามการดำเนินการ และการจัดทำเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค เพื่อให้การบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาคเกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริง มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาพื้นที่ และอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชน โดยการพัฒนาแบบองค์รวมซึ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การรักษาความสงบเรียบร้อยและการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อความผาสุกของประชาชนในพื้นที่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม มีหน้าที่รับผิดชอบส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2570 (เขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม) โดยได้นำกรอบแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2570 (เขตการให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี) ซึ่งได้มีกระบวนการจัดทำและกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนระดับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบแนวทางและทิศทางในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ สนับสนุนการขับเคลื่อนการสร้างโอกาสและขีดความสามารถในด้านเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาสังคมและความเหลื่อมล้ำ โดยตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบูรณาการการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ (Area) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 ได้อย่างชัดเจน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมมุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“องค์กรธรรมาภิบาล เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งตามวิถีพอเพียง”**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม

กรกฎาคม 2568

คำนิยาม

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ หมายถึง แผนการดำเนินงาน หรือ แผนการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น ที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่ชุมชน/ท้องถิ่นนั้น ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำ ประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนภาคีเครือข่ายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงบริบท และความต้องการของประชาชนที่แท้จริงของพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งเป็นการพัฒนาแบบองค์รวมซึ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ เพื่อให้เป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อความผาสุกของประชาชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

รูปแบบของแผน : แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ เป็นแผนที่มีรูปแบบในการบูรณาการ ข้อมูล/ความร่วมมือ แผนงาน โครงการ กิจกรรม การดำเนินการต่าง ๆ และงบประมาณร่วมกันในทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ที่จะใช้แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการเป็น เครื่องมือและกลไกสำคัญร่วมกัน ในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม หรือการดำเนินงานตามแผนเพื่อแก้ไขปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน และการขับเคลื่อน การพัฒนาร่วมกัน มุ่งสู่การพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นที่ตรงกับความต้องการและปัญหาของประชาชนในชุมชน โดยเปิดโอกาสให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและดำเนินการพัฒนาต่าง ๆ

กระบวนการจัดทำแผน : ในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ มีกระบวนการทำแผน จากล่างขึ้นบน (Bottom up) โดยเริ่มจากการสำรวจและกำหนดความต้องการและปัญหาของประชาชน เป็นแผนความต้องการในระดับชุมชน ส่งต่อในระดับตำบล ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด เพื่อบูรณาการ ความต้องการ และปัญหาของประชาชนในพื้นที่ เป็นแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ และมีกระบวนการ ขับเคลื่อน แผนฯ ผ่านประเด็นการพัฒนา กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา สู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ของแผนที่กำหนด ซึ่งเกิดขึ้นจากบริบทและความต้องการของประชาชนที่แท้จริงของพื้นที่ โดยจะต้องสอดคล้อง เชื่อมโยงกับ ทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาจังหวัด เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาภาค เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม

สารบัญ

| | หน้า |
|--|-----------|
| คำนำ | ก |
| คำนิยาม | ข |
| สารบัญ | ค |
| บทสรุปผู้บริหาร | จ |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | 1 |
| 1.1 โครงสร้างภายในสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | 1 |
| ❖ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | 2 |
| ❖ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | 2 |
| ❖ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | 3 |
| ❖ กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน | 3 |
| 1.2 ผังโครงสร้างอัตรากำลังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ | 5 |
| ❖ บทบาท และอำนาจหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ | 6 |
| ● สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนครปฐม | |
| ● สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอนตูม | |
| ● สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางเลน | |
| ● สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสสามพราน | |
| ● สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนครชัยศรี | |
| ● สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพุทธมณฑล | |
| ● สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกำแพงแสน | |
| 1.3 ข้อมูลพื้นฐานในงานพัฒนาชุมชน | 7 |
| ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | 11 |
| 2.1 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง | 11 |
| 2.2 แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2566 – 2570) | 12 |
| 2.3 แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 | 13 |
| 2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครปฐม (SWOT) | 14 |
| 2.5 การวิเคราะห์ TOWS Matrix | 17 |

| | | |
|-----------|---|----|
| ส่วนที่ 3 | ทิศทางการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | 18 |
| 3.1 | วิสัยทัศน์ | 19 |
| | ❖ คำนิยามวิสัยทัศน์ | |
| | ❖ พันธกิจ | |
| 3.2 | สาระสำคัญของแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ | 20 |
| | ● เป้าหมาย/กลยุทธ์/โครงการสำคัญ แผนพัฒนาชุมชนฯ เรื่องที่ 1 | 20 |
| | ● เป้าหมาย/กลยุทธ์/โครงการสำคัญ แผนพัฒนาชุมชนฯ เรื่องที่ 2 | 22 |
| | ● เป้าหมาย/กลยุทธ์/โครงการสำคัญ แผนพัฒนาชุมชนฯ เรื่องที่ 3 | 24 |
| | ● เป้าหมาย/กลยุทธ์/โครงการสำคัญ แผนพัฒนาชุมชนฯ เรื่องที่ 4 | 25 |
| 3.3 | ความสอดคล้องของแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ กับแผน 3 ระดับ | 27 |
| 3.4 | กรอบและทิศทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ | 29 |
| ส่วนที่ 4 | ภาคผนวก | 30 |
| 4.1 | พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ | |
| 4.2 | การจัดตั้งภาค กลุ่มจังหวัด และกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด | |
| | คณะที่ปรึกษาและคณะผู้จัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ | |

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการมีความเป็นเอกภาพสอดคล้องกัน และปรับปรุงระบบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตลอดจนการกำกับและติดตามการดำเนินการและการจัดทำเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค เพื่อให้การบริหารงานจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริง มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาพื้นที่และอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชน โดยการพัฒนาแบบองค์รวมซึ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การรักษาความสงบเรียบร้อยและการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อความผาสุกของประชาชนในพื้นที่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2570 (เขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม) ในกระบวนการจัดทำแผนฯ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม ได้นำสถานการณ์ปัจจุบันและสภาพแวดล้อมทางการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมถึงสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงสำคัญ (Megatrend) ที่มีผลกระทบต่อชุมชนมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี และแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2570 (เขตพื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม) รวมถึงสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อเป็นกรอบแนวทางและทิศทางในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ สนับสนุนการขับเคลื่อนการสร้างโอกาสและขีดความสามารถในด้านเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาสังคมและความเหลื่อมล้ำ โดยตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบูรณาการการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ (Area) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 ได้อย่างชัดเจน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมมุ่งสู่วิสัยทัศน์

“องค์กรธรรมาภิบาล เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งตามวิถีพอเพียง”

❖ พันธกิจ (Mission)

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
3. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่าย เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน
4. พัฒนาสมรรถนะองค์กร ทันทสมัยและมีธรรมาภิบาล

❖ ประเด็นการพัฒนา

1. การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมมูลค่าเพิ่มในกลุ่มจังหวัดปริมณฑล
3. การพัฒนาเครือข่ายและกลไกขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
4. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม

❖ เป้าประสงค์สำคัญ

1. ชุมชนมีศักยภาพการจัดการตนเองตามวิถีพอเพียง
2. เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เครือข่ายการพัฒนาสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง เกิดการเชื่อมโยงสร้างความร่วมมือเครือข่ายในพื้นที่
4. องค์กรมีธรรมาภิบาล มีสมรรถนะสูงทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

ส่วนที่

1

ข้อมูลพื้นฐาน

ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

นครปฐม

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชนของจังหวัด จัดทำกิจกรรม แผนงาน โครงการรองรับแผนพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด และ แผนพัฒนาภาค การบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชน ดำเนินการเกี่ยวกับ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในจังหวัด กำหนด กำกับดูแล ให้คำแนะนำและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหา ความร่วมมือด้านการพัฒนาชุมชนในจังหวัด และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

1.1 โครงสร้างภายในสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มงาน ดังนี้

1. กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับศึกษา วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนาประเทศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แนวทางการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาภาค กลุ่มจังหวัดและจังหวัดสู่การปฏิบัติ จัดทำยุทธศาสตร์และกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของประชาชน ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำและบริหารแผนงานโครงการพัฒนาชุมชนของจังหวัด ตลอดจนบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์จังหวัดในส่วนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรับผิดชอบ กำหนดกรอบแนวทางการประสาน แผนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแก่อำเภอให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนาประเทศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แนวทาง การปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาภาค กลุ่มจังหวัดและจังหวัด ติดตาม นิเทศ ตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนงาน โครงการของจังหวัดและอำเภอ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และรายงานผล การดำเนินงาน บริหารแผนงาน โครงการพัฒนาชุมชนของจังหวัด ตลอดจนบริหารจัดการยุทธศาสตร์จังหวัด ในส่วนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรับผิดชอบ ดำเนินการเกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับหน่วยงานไปสู่ระดับบุคคล งานบริหาร ความเสี่ยง การบูรณาการเชื่อมโยงแผนการพัฒนาพื้นที่ (One Plan) ในทุกระดับ งานการตรวจราชการในพื้นที่ การดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองตามบทบาทหน้าที่ของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับจังหวัด ตลอดจนงานนโยบายและภารกิจพิเศษและปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับ มอบหมาย

2. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับศึกษา วิเคราะห์ กำหนดรูปแบบ วิธีการ ในการปฏิบัติให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และกรอบแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด สนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน การบริหารจัดการชุมชน การจัดทำ ยุทธศาสตร์ชุมชน การพัฒนามาตรฐานการพัฒนาชุมชน การพัฒนาสัมมาชีพชุมชน การพัฒนาหมู่บ้านไปสู่หมู่บ้าน

เศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การเสริมสร้างแรงจูงใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้แก่ผู้นำชุมชน ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน การส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล การประกวด กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นทุกประเภท งานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาชุมชน (ศูนย์จิตอาสาพัฒนาชุมชน ศูนย์ประสานงาน องค์กรชุมชน ศูนย์เรียนรู้ชุมชนศูนย์สารภี) การดำเนินงานหมู่บ้านคนูรักษ์ ภายใต้โครงการพัชรสุธาคนูรักษ์ โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทยดำรงไว้ในแผ่นดิน โครงการ 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) โครงการ “น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ 90 วัน ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง โครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

3. กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา รวบรวม การวัด วิเคราะห์ ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศผลการดำเนินงาน การจัดการความรู้ และสินทรัพย์ทางความรู้ของบุคลากรและ ชุมชน วิเคราะห์ทบทวนผลการดำเนินงาน สังเคราะห์ข้อมูล ออกแบบวิธีการปรับปรุงผลการดำเนินงาน พัฒนา ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การวิจัยและพัฒนา และการสร้างนวัตกรรม ดูแลบำรุงรักษาระบบเครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ ให้บริการองค์ความรู้ สารสนเทศชุมชน และนวัตกรรมบริหารจัดการเก็บและประมวลข้อมูลพื้นฐานระดับ ครัวเรือน หมู่บ้าน ชุมชน (ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน : จปฐ. และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน : กชช. 2ค) ให้บริการข้อมูล และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศชุมชน จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชื่อมโยงเครือข่าย ฐานข้อมูลของหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ พร้อมใช้ในการปฏิบัติงานและการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต สนับสนุนการจัดทำคลังข้อมูลและสารสนเทศ ขนาดใหญ่ (Big Data) การพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการจัดการความรู้ สารสนเทศชุมชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรการดำเนินงานศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคน ทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งานกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ประสานจัดทำ ฐานข้อมูลและดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ ข้อมูลครัวเรือนยากจนจากข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) สู่ TPMAP การส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากองทุนชุมชน สนับสนุน การประเมินมาตรฐาน การพัฒนาชุมชนและกองทุนต่าง ๆ และการจัดทำฐานข้อมูลกองทุนชุมชน โครงการแก้ไข ปัญหาความยากจน (กช.คจ.) การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน การดำเนินงานเกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

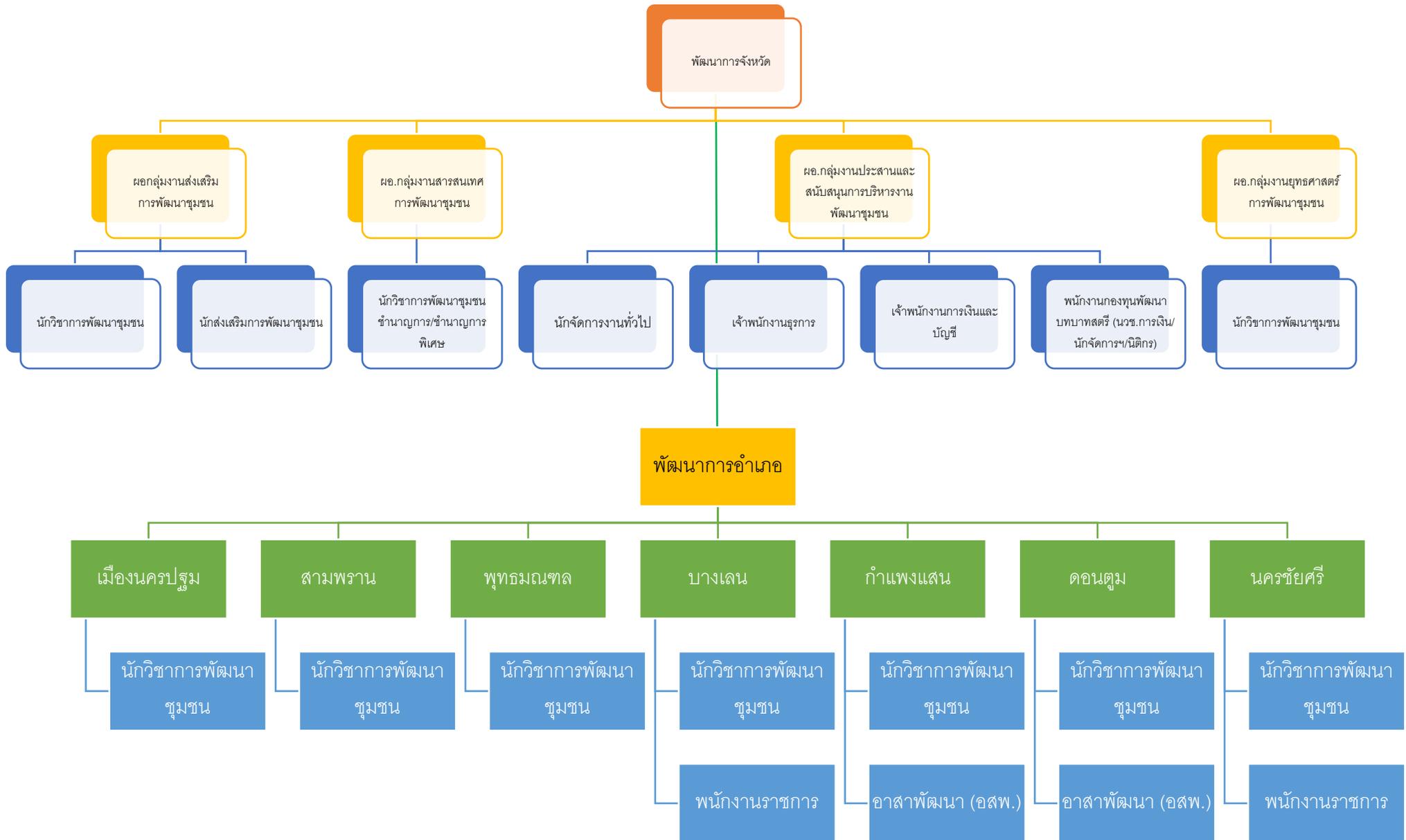
4. กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน มีหน้าที่รับผิดชอบ

4.1 ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดระบบบริหารและพัฒนาองค์กรในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ การบริหารงานพัฒนาชุมชนและการบริหารการพัฒนาในส่วนที่เกี่ยวข้องของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนเพื่อบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอในสังกัดให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และมีจำนวนอัตรากำลังที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานตามภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป จัดทำข้อเสนอแนะในการใช้ทรัพยากรทางการบริหารที่มีอยู่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานพัฒนาชุมชนในจังหวัด ให้คำปรึกษา แนะนำ และถ่ายทอดความรู้ด้านระบบการพัสดุ การเงิน การบัญชี รวมถึงระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานพัฒนาชุมชนให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสังกัด รวมทั้งกลุ่ม องค์กรชุมชนและเครือข่าย องค์กรชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบเพื่อให้การปฏิบัติงานและการดำเนินงานพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล งานฝ่ายเลขานุการ และบริหารจัดการภายในของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับ จังหวัด งานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และ ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

4.2 การบริหารจัดการงานทั่วไป งานสารบรรณ งานการเจ้าหน้าที่ งานการพัสดุ งานอาคารสถานที่ และยานพาหนะ งานการเงินและบัญชี งานควบคุมภายใน งานประสานการจัดการ ข้อร้องเรียน งานพัฒนาชุมชน ใสสะอาด จัดทำและประสานแผนการบริหารงบประมาณ ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน และ เสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากร เสริมสร้างธรรมาภิบาลภายในองค์กรและปฏิบัติงานอื่น ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2 ผังโครงสร้างอัตรากำลังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ



พื้นที่การปกครองส่วนภูมิภาคของจังหวัดนครปฐม แบ่งออกเป็น 7 อำเภอ ประกอบด้วย

- 1) อำเภอเมืองนครปฐม 2) อำเภอดอนตูม 3) อำเภอบางเลน 4) อำเภอสามพราน 5) อำเภอนครชัยศรี
- 6) อำเภอกำแพงแสน 7) อำเภอพุทธมณฑล

จากการสำรวจข้อมูลกรอบอัตรากำลังของบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอในพื้นที่รับผิดชอบ มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

| หน่วยงาน | จำนวนบุคลากร (คน) | | หมายเหตุ |
|------------------------------------|-------------------|----------------|----------|
| | กรอบอัตรากำลัง | ปฏิบัติงานจริง | |
| 1.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | 22 | 22 | |
| 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมือง | 9 | 9 | |
| 3.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอนตูม | 5 | 4 | |
| 4.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางเลน | 7 | 7 | |
| 5.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามพราน | 9 | 7 | |
| 6.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนครชัยศรี | 8 | 7 | |
| 7.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกำแพงแสน | 6 | 7 | |
| 8.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพุทธมณฑล | 5 | 3 | |
| รวมจำนวนทั้งสิ้น | 71 | 66 | |

บทบาท และอำนาจหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีอำนาจหน้าที่ ศึกษาวิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์ กำหนดแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับ จังหวัด บริหารงานพัฒนาชุมชนตามภารกิจพื้นฐาน และยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชนและบริหารการพัฒนาอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอำเภอ บูรณาการกิจกรรม โครงการแผนงานและการทำงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน วางแผน ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน การพัฒนาสัมมาชีพชุมชน การพัฒนาหมู่บ้านไปสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากองทุนชุมชน องค์กรการเงินชุมชน การบริหารจัดการทุนชุมชน ดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง สนับสนุน ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา แนะนำในการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน สนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ประสานและสนับสนุนการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลพื้นฐานระดับครัวเรือน หมู่บ้าน ชุมชน (ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน : จปฐ. และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน: กชช. 2)

ให้บริการข้อมูลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศชุมชน สนับสนุนข้อมูลสารสนเทศมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ทันต่อสถานการณ์พร้อมใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดคลังข้อมูล และสารสนเทศขนาดใหญ่ (Big Data) รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน และยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ประสานความร่วมมือและ ปฏิบัติงานร่วมกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน เพื่อบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรม และการทำงานให้มีความ สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข่าวสารงานพัฒนาชุมชน บริหารและดำเนินการเกี่ยวงาน สารบรรณ งานธุรการทั่วไป งานการเจ้าหน้าที่ งานบริหารแผนงานและงบประมาณ งานการพัสดุ การเงินและบัญชี เสริมสร้างธรรมาภิบาลภายในองค์กร และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

1.3 ข้อมูลพื้นฐานในงานพัฒนาชุมชน

จากการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในจังหวัดนครปฐม จำนวน 14 งานหลักที่สำคัญ ซึ่งมีชุดข้อมูลที่ประกอบด้วย แผนพัฒนาตำบล/ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ สัมมาชีพชุมชน/ โคนง นา โมเดล/ ข้อมูล OTOP/ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/ OVC / ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้/ จำนวนกลุ่มอาชีพ / คราวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567/ กชช.2ค/ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/ โครงการ กช.คจ./ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน/ กองทุนแม่ของแผ่นดิน/ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ข้อมูล ณ วันที่ 23 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2568 มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

มีการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 103 แผน มีการขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงดั้งเดิม จำนวน 261 หมู่บ้าน หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โคนง นา จำนวน 74 หมู่บ้าน มีหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน 95 หมู่บ้าน มีพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคนง นา โมเดล เป็นแปลง HLM จำนวน 74 แปลง CLM จำนวน-.....แปลง มีจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ประเภทรายเดี่ยว จำนวน 1,016 ราย ประเภทรายกลุ่ม จำนวน 369 กลุ่ม และมีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 3,793 ผลิตภัณฑ์ มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/OVC จำนวน 22 หมู่บ้าน มีตลาดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 8 ตลาด มีกลุ่มอาชีพ (สัมมาชีพ โคนง นา กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ฯลฯ) จำนวน กลุ่ม มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 142 กลุ่ม มีโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กช.คจ.) จำนวน 36 หมู่บ้าน มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 10 แห่ง มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 257 หมู่บ้าน มีสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี รายบุคคล จำนวน 196,739 คน รายองค์กร จำนวน 830 องค์กร รายละเอียดข้อมูลดังกล่าว แยกแต่ละสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ปรากฏตามตาราง ดังนี้

❖ **ประเด็นงานในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน : แผนพัฒนาตำบล/ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ สัมมาชีพชุมชน/ โคนง นา โมเดล/ ข้อมูล OTOP/ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/OVC/ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้/ จำนวนกลุ่มอาชีพ**

| ประเด็นงาน สพจ. | แผนพัฒนาตำบล (ตำบล) | หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (หมู่บ้าน) | | สัมมาชีพชุมชน (หมู่บ้าน) | โคนง นา โมเดล (แปลง) | | ข้อมูล OTOP | | | | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/OVC (หมู่บ้าน) | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (แห่ง) | จำนวนกลุ่มอาชีพ (กลุ่มสัมมาชีพฯ, กลุ่มโคนงนา, กลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ฯลฯ) |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------------|-----|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------------|--|----------------------------|--|
| | | ดั้งเดิม | โคนง นา | | HLM | CLM | จำนวนผู้ประกอบการ OTOP (รายเดียว) | จำนวนผู้ประกอบการ OTOP (รายกลุ่ม) | จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP | ยอดจำหน่าย OTOP ปี 2567 | | | |
| 1.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | | | | | | | | | | | | 1 | |
| 2.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนครปฐม | 24 | 53 | 19 | 19 | 19 | | 285 | 42 | 864 | 8,350,806,560 | 3 | 1 | |
| 3.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอนตูม | 8 | 26 | 4 | 12 | 4 | | 65 | 45 | 239 | 403,393,066.50 | 3 | 1 | |
| 4.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางเลน | 15 | 51 | 19 | 15 | 19 | | 72 | 62 | 246 | 353,877,076 | 4 | 1 | |
| 5.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสสามพราน | 14 | 34 | 5 | 12 | 5 | | 288 | 64 | 1,215 | 3,390,774,400 | 3 | 1 | |
| 6.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนครชัยศรี | 24 | 32 | 4 | 13 | 4 | | 153 | 53 | 509 | 831,645,686.80 | 3 | 1 | |
| 7.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอยุทธมณฑล | 3 | 11 | 3 | 5 | 3 | | 64 | 31 | 259 | 74,,292,480 | 3 | 1 | |
| 8.สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกำแพงแสน | 15 | 54 | 20 | 19 | 20 | | 89 | 72 | 461 | 1,506,546,606.61 | 3 | 1 | |
| รวม | 103 | 261 | 74 | 95 | 74 | | 1,016 | 369 | 3,793 | 14,911,335,875.91 | 22 | 8 | |

❖ ประเด็นงานในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน : คริวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567/ กชช.2ค/ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/ โครงการ กช.คจ./ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน/ กองทุนแม่ของแผ่นดิน/ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

| ประเด็นงาน อำเภอ | จำนวน ครัวเรือน ตกเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 (ครัวเรือน) | กชช.2ค (หมู่บ้าน) | | | กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต | | โครงการ กช.คจ. | | ศูนย์ จัดการ กองทุน ชุมชน (แห่ง) | กองทุนแม่ ของ แผ่นดิน (หมู่บ้าน) | กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | | | | |
|---------------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------|--|---|-----------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------|
| | | ระดับ 1 (หมู่บ้าน) | ระดับ 2 (หมู่บ้าน) | ระดับ 3 (หมู่บ้าน) | จำนวน กลุ่ม | ยอดเงิน สัจจะ (บาท) | จำนวน หมู่บ้าน กช.คจ. | ยอดเงิน (บาท) | | | จำนวน สมาชิก รายบุคคล | จำนวน องค์กรสตรี | จำนวน สมาชิก ที่กู้ | จำนวน เงินกู้ (บาท) | จำนวน หนี้คงค้าง (บาท) |
| 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนครปฐม | 68 | 0 | 0 | 186 | 21 | 28,912,554 | 8 | 2,325,334.16 | 2 | 45 | 61,426 | 242 | 208 | 36,928,200.00 | 5,835,519.85 |
| 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอนตูม | 6 | 0 | 2 | 49 | 11 | 13,389,502 | 4 | 1,131,022.16 | 2 | 34 | 13,698 | 48 | 146 | 41,031,400.00 | 6,081,543.89 |
| 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางเลน | 1 | 0 | 101 | 71 | 29 | 37,342,492 | 10 | 3,440,565.35 | 2 | 42 | 25,934 | 168 | 257 | 31,316,500.00 | 2,318,172.81 |
| 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสองพี่น้อง | 59 | 0 | 0 | 101 | 20 | 36,324,295 | 4 | 1,368,787.71 | 1 | 41 | 30,193 | 101 | 220 | 25,714,400.00 | 3,559,875.90 |
| 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนครชัยศรี | 6 | 0 | 11 | 92 | 27 | 42,394,789 | 3 | 972,336.31 | 1 | 38 | 26,593 | 93 | 179 | 45,221,950.00 | 4,407,677.96 |
| 6. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพุทธมณฑล | 9 | 0 | 0 | 32 | 5 | 7,662,256 | 2 | 611,751.80 | 1 | 18 | 6,828 | 16 | 83 | 38,753,350.00 | 4,129,750.86 |
| 7. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกำแพงแสน | 8 | 0 | 143 | 59 | 29 | 44,302,707 | 5 | 1,479,995.54 | 1 | 39 | 32,067 | 162 | 242 | 13,855,000.00 | 2,502,026.83 |
| รวม | 148 | 0 | 257 | 590 | 142 | 210,328,595 | 36 | 11,329,793.03 | 10 | 257 | 196,739 | 830 | 1,335 | 232,820,800.00 | 28,834,568.10 |

ข้อมูล ณ วันที่ 23 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2568

ส่วนที่

2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
และศักยภาพสำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม

การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2570 (เขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม) ได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ อยู่ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม ร่วมวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของงานการพัฒนาชุมชนกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลางตอนล่าง วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี (จังหวัดนครปฐม) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง

ภาคกลาง เป้าหมายการพัฒนาภาคกลาง มุ่งสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนศักยภาพของพื้นที่

บทบาทของภาค ภาคกลางของประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในฐานะศูนย์กลางเศรษฐกิจและการบริหารราชการของประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดนครปฐมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชั้นในของภาคกลาง มีความสำคัญในฐานะเขตเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกรุงเทพมหานครกับภูมิภาคอื่น ภาคนี้ทำหน้าที่เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ศูนย์กลางการค้าและบริการ รวมถึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรม

จังหวัดนครปฐมโดยเฉพาะมีบทบาทเป็นเมืองแห่งความรู้และนวัตกรรม เนื่องจากเป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาชั้นนำหลายแห่ง ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา นอกจากนี้ยังมีความได้เปรียบทางด้าน การเชื่อมต่อคมนาคมที่สะดวกสบาย ทั้งทางบกและทางรถไฟ ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและการลงทุน

ทิศทางการพัฒนาภาค (C Direction) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา HEART ได้แก่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (High Value-added Products and Services : H), การพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะใหม่ที่จำเป็น การทำงานและพัฒนายกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Education and Training : E), การนำศักยภาพในด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ (Art and Creativity :A), การเสริมสร้างความยืดหยุ่นภายในสาขาการผลิตหลักของพื้นที่ภาคกลาง (Resilience : R), การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Treatment of Environmental Pollution and Restoring Natural Resource :T)

แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ
- พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล

4. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคกลาง-ตะวันออก ให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง
5. พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง
6. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

2.2 แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดนครปฐม โดยมีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ที่สำคัญของจังหวัด โดยในกระบวนการของการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม ได้เชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนรายสาขา แผนเฉพาะด้านต่าง ๆ นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาภาค ตามศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ โดยผ่านกระบวนการประชาคม และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการระดมความคิดเห็นเพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหา ความต้องการจากประชาชนในพื้นที่ และได้นำข้อมูลศักยภาพ โอกาสการพัฒนา และข้อจำกัดจำกัดต่าง ๆ รวมทั้งภายในและภายนอกองค์กร มาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ SWOT และ TOW Matrix มาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ในจังหวัดนครปฐม ทั้ง 7 อำเภอ และประมวลผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดในปีที่ผ่านมา โดยการประชุมปรึกษาหารือและรับฟังความคิดเห็นจากส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด ผู้แทนภาคเอกชน และผู้แทนภาคประชาสังคม กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครปฐม 20 ปี "นครปฐมเมืองน่าอยู่ สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง สิ่งแวดล้อมยั่งยืน" และกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดนครปฐม ในระยะ 5 ปี (พ.ศ 2566 – 2570) ตามเป้าหมายการพัฒนา "จังหวัดนครปฐมเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย ให้สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน" ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครปฐม 20 ปี ในประเด็นการพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารปลอดภัย และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัยให้สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิต

2.3 แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม)

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2570 (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม) โดยในกระบวนการจัดทำแผนฯ ได้เชื่อมโยงเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางปริมณฑล เป้าหมายและทิศทางการพัฒนาจังหวัดระยะ 20 ปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบแนวทางและทิศทางในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ สนับสนุนการขับเคลื่อนการสร้างโอกาสและขีดความสามารถในด้านเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาสังคมและความเหลื่อมล้ำ โดยตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบูรณาการการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ (Area) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 ได้อย่างชัดเจน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมมุ่งสู่วิสัยทัศน์จังหวัดนครปฐม **“นครปฐมเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจมูลค่าสูง สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”**

ประเด็นการพัฒนา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม กำหนดประเด็นการพัฒนาเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

4 ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

- 1) การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในกลุ่มจังหวัดปริมณฑล
- 3) การพัฒนาเครือข่ายและกลไกการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ
- 4) การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม

โดยมีรายละเอียดการพัฒนาของแต่ละประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และโครงการของแต่ละประเด็นการพัฒนา ดังนี้

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ มีประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน มีเป้าประสงค์สำคัญ คือ ชุมชนมีศักยภาพการจัดการตนเองตามวิถีพอเพียง โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเรื่องดังกล่าว จำนวน 2 กลยุทธ์ ได้แก่ ๑) เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) ยกระดับขีดความสามารถชุมชน และได้กำหนดแนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 4 แนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม 2) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน 3) ส่งเสริมการจัดทำแผนตำบล และนำไปใช้ประโยชน์ 4) ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ มีประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในกลุ่มจังหวัดปริมณฑล มีเป้าประสงค์สำคัญ คือ เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนา

เรื่องดังกล่าว จำนวน 3 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก 2) ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชน หนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น 3) แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำ แนวทางการพัฒนาประกอบด้วย 6 แนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน 2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกประชารัฐ และการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน 3) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาด 4) ยกกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร 5) บริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างโอกาสเศรษฐกิจชุมชนให้พึ่งตนเอง 6) แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกเข้าถึงทุกครัวเรือน

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ มีประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายและกลไกการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ ประกอบด้วย 4 แนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม 2) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน 3) ส่งเสริมการจัดทำแผนตำบล และนำไปใช้ประโยชน์ 4) ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 3 แนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) ยกกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูง รองรับการเปลี่ยนแปลง 2) จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ 3) เชื่อมโยงการพัฒนาในระดับพื้นที่ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ มีประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม มีเป้าหมายสำคัญ คือองค์การมีธรรมาภิบาล มีสมรรถนะสูง ทันทสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์ มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน โดยมีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเรื่องดังกล่าว จำนวน 2 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง 2) ยกย่ององค์กรให้มีความโดดเด่นสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 4 แนวทางการพัฒนา ได้แก่ 1) เสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชน ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ 2) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง 3) ยกย่ององค์กรธรรมาภิบาลองค์กรทันสมัย 4) ยกย่องภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่ยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคม

2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม (SWOT)

กระบวนการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ได้มีการกำหนดปัจจัยภายใน (Internal Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ IP Matrix จากงานการพัฒนาชุมชนทั้ง 14 งานหลักที่สำคัญของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ 7 อำเภอ ประกอบด้วย 1) อำเภอเมืองนครปฐม 2) อำเภอดอนตูม 3) อำเภอบางเลน 4) อำเภอสามพราน 5) อำเภอนครชัยศรี 6) อำเภอพุทธมณฑล และ 7) อำเภอกำแพงแสน รวมทั้งกำหนดปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่ได้มาจากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมถึงสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงสำคัญ (Megatrend) ที่มีผลกระทบต่อชุมชนมาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคกลาง ตอนล่าง วัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง แผนพัฒนาภูมิภาคภาคกลาง ปริมาณผล เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี และแผนพัฒนาจังหวัด รวมถึงสภาพปัญหาและความต้องการ ของประชาชน ในพื้นที่จังหวัดรับผิดชอบ

| จุดแข็ง (Strength : S) | | จุดอ่อน (Weakness : W) | |
|-------------------------|--|-------------------------------|---|
| S1 : | เจ้าหน้าที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้นำชุมชน/ภาคีการพัฒนา | W1 : | บุคลากร (Generation Baby Boomer, X) ขาดทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ |
| S2 : | เจ้าหน้าที่มีทักษะ ประสบการณ์ ใฝ่รู้ มีรูปแบบการทำงานเป็นทีม ยืดหยุ่น อดทน ทนต่อแรงเสียดทาน และสามารถปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง | W2 : | มีช่องว่างระหว่างวัยทำงานในองค์กร ระหว่าง Generation Baby Boomer,X,Y,Z |
| S3 : | มีระบบข้อมูลพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนา (ข้อมูลดิบ-ข้อมูลสารสนเทศ) เป็นปัจจุบัน มาวางแผนการทำงานที่ชัดเจน ส่งผลให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม | W3 : | มีการโยกย้าย สับเปลี่ยนบุคลากรบ่อย ทำให้งานไม่ต่อเนื่อง |
| S4 : | มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานครอบคลุมทุกพื้นที่ | W4 : | ภารกิจงานที่มาก คนน้อย ทำให้บุคลากรขาดขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจในการทำงาน |
| S5 : | เจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ (Generation Y, Z) มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ | W5 : | ขาดทักษะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร |
| S6 : | หน่วยงานมีวัฒนธรรมองค์กร ยกย่อง เชิดชู ผู้ปฏิบัติตามค่านิยม | W6 : | บุคลากรขาดความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน |
| S7 : | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการพัฒนาชุมชนในการทำงานอย่างต่อเนื่อง | W7 : | องค์กรไม่มีการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ รวมถึงขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นใหม่ |
| โอกาส (Opportunity : O) | | อุปสรรค/ข้อจำกัด (Threat : T) | |
| O1 : | พื้นที่เขตปริมาณผล การคมนาคมสะดวก | T1 : | สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง |
| O2 : | ผู้บริหารในระดับจังหวัด/อำเภอ ไว้วางใจ/มอบภารกิจสำคัญให้หน่วยงานดำเนินการ | T2 : | บทบาทภารกิจซ้ำซ้อนหลายหน่วยงาน ขาดการบูรณาการงานในภารกิจเดียวกัน |
| O3 : | ภาคีการพัฒนาให้ความเชื่อมั่นและยอมรับองค์กร | T3 : | ความขัดแย้งจากการเลือกตั้งทุกระดับมีผลต่อการทำงานพัฒนาชุมชน |
| O4 : | ในจังหวัดมีสถาบันการศึกษาหลายแห่งและ | T4 : | กระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก |

| | |
|--|--|
| บุคลากรทางการศึกษาให้การสนับสนุนร่วมมือ ในการทำงาน | |
| O5 : วิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศรวมทั้งนโยบาย รัฐบาลที่เอื้อต่อการทำงาน | T5 : เกิดความขัดแย้งทางความคิดของคน ในสังคม |
| O6 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสอดคล้องต่อ การทำงานพัฒนาชุมชน | T6 : สื่อสังคม Online |
| O7 : มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเอื้ออำนวยต่อการทำงาน | |

2.5 การวิเคราะห์ TOWS Matri

| กลยุทธ์เชิงรุก (SO) | กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ร่วมกับภาคีการพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 2. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้ในการทำงานอย่างมีระบบ 3. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้มีองค์ความรู้ นวัตกรรม สามารถปฏิบัติงานโดยใช้กระบวนการพัฒนาชุมชนในการทำงานอย่างต่อเนื่อง | <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร ลดช่องว่างระหว่างวัย สร้างการทำงานเป็นทีม 2. ประสานผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรเครือข่าย ร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ 3. เพิ่มทักษะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนงานให้แก่บุคลากร สร้างการรับรู้ และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร |
| กลยุทธ์เชิงปรับปรุง (WO) | กลยุทธ์เชิงการเปลี่ยนแปลง (WT) |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ภาคีการพัฒนาด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ 2. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ 3. ยกระดับสมรรถนะด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล | <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคีการพัฒนา เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งต่าง ๆ |

ส่วนที่

3

ทิศทางการพัฒนาเชิงพื้นที่
จังหวัดนครปฐม

ส่วนที่ 3

ทิศทางการพัฒนาเชิงพื้นที่จังหวัดนครปฐม

3.1 วิสัยทัศน์

“องค์กรธรรมาภิบาล เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ตามวิถีพอเพียง”

คำนิยามวิสัยทัศน์

1. **องค์กรธรรมาภิบาล** หมายถึง องค์กรที่ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามหลักการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
2. **เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง** หมายถึง ระบบเศรษฐกิจที่มีโครงสร้างพื้นฐานแข็งแกร่ง มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม และประชาชนมีความมั่นคงในการดำรงชีวิต โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างโอกาสให้ทุกภาคส่วนในสังคมสามารถเข้าถึงทรัพยากรและบริการพื้นฐานได้อย่างเท่าเทียม
3. **ชุมชนเข้มแข็ง** หมายถึง ชุมชนที่มีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง บริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน และมีความสามัคคีในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน
4. **วิถีพอเพียง** หมายถึง แนวทางการดำเนินชีวิตที่มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันที่ดีต่อผลกระทบใด ๆ ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งมีความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐาน

พันธกิจ

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
3. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่าย เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน
4. พัฒนาสมรรถนะองค์กร ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

3.2 สารสำคัญของแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. แนวคิดของประเด็นการพัฒนา

แนวคิดของประเด็นพัฒนานี้มุ่งเน้นการสร้างรากฐานความมั่นคงให้กับชุมชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ผ่านการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นระบบและครอบคลุม ชุมชนจะได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองและจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดย การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานจะเริ่มจากการสร้างความเข้าใจ ในหลักการพอเพียงให้กับประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ครัวเรือนไปจนถึงองค์กรชุมชน จากนั้นจะพัฒนาต่อยอดไปสู่ การปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพ และการจัดการชุมชน ทั้งนี้จะมีการสร้างกลไกการเรียนรู้และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างชุมชน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการพัฒนาร่วมกัน นอกจากนี้ยังจะ มีการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลที่สามารถวัดความก้าวหน้าของชุมชนในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไป ประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของประชาชนในชุมชนให้สามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อสร้างและเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการจัดการทรัพยากร การแก้ไขปัญหา และการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างชุมชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ให้เกิดการพัฒนาร่วมกันและการสนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง

3. เป้าหมาย :

ชุมชนมีศักยภาพการจัดการตนเองตามวิถีพอเพียง

4. กลยุทธ์ :

1. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. ยกระดับขีดความสามารถชุมชน

| ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ : | | |
|---|-------------|-------------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | หน่วยงานรับผิดชอบ |
| 1. จำนวนครัวเรือนมีข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน เพื่อวางแผนการพัฒนา และบริหารจัดการชุมชน | | สพจ./สพอ. |
| 2. จำนวนผู้นำชุมชนที่สามารถบริหารจัดการชุมชน และขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม | | สพจ./สพอ. |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3. ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน | | สพจ./สพอ. |
| 4. ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น | | สพจ./สพอ. |

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม
2. บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน
3. ส่งเสริมการจัดทำแผนตำบล และนำไปใช้ประโยชน์
4. ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

| โครงการหลักที่สำคัญ | ระยะเวลาดำเนินการ | พื้นที่ดำเนินการ |
|--|-------------------|--|
| 1. การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ | 2569 - 2570 | ครัวเรือนที่อยู่ในอาศัยในเขตชนบทและเขตเทศบาล จำนวน 161,292 ครัวเรือน |
| 2. การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต | 2569- 2570 | 1 ตำบล |
| 3. สร้างหมู่บ้านต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 2569- 2570 | สพอ. |
| 4. ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว พืชสมุนไพร ไม้ผล บริเวรถนนสายหลักของอำเภอ ๆ ละ 1 แห่ง | 2569- 2570 | อำเภอละ 1 แห่ง รวม 7 แห่ง |
| 5. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา" | 2570 | สพอ. |
| 6. หนึ่งตำบล หนึ่งคลังอาหารปลอดภัย | 2569- 2570 | สพอ. |
| 7. พัฒนาศักยภาพศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนต้นแบบ | 2570 | สพอ. |
| 8. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน | 2570 | สพอ. |
| 9. ฝึกอบรมวิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับอำเภอ | 2570 | สพอ. |
| 10. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน | 2570 | สพอ. |
| 11. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น | 2569- 2570 | ตำบลต้นแบบของอำเภอ 7 อำเภอ |

ประเด็นการพัฒนาที่ 2: การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในกลุ่มจังหวัดนครปฐม

1. แนวคิดของประเด็นการพัฒนา

แนวคิดของประเด็นการพัฒนานี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจของชุมชน ผ่านการพัฒนาอาชีพและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน โดยการใช้ประโยชน์จากศักยภาพและจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล การดำเนินงานจะครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาทักษะและความรู้ของประชาชนในการประกอบอาชีพ การส่งเสริมเทคนิคและเทคโนโลยีที่เหมาะสม การสร้างแบรนด์และการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการสร้างช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งตลาดท้องถิ่น ตลาดออนไลน์ และตลาดท่องเที่ยว นอกจากนี้จะมีการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในชุมชน การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง และการพัฒนาระบบการเงินชุมชนที่สามารถสนับสนุนการลงทุนและการขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ ทักษะ และความสามารถของประชาชนในชุมชนในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้ที่มั่นคงผ่านการฝึกอบรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม
2. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนผ่านการพัฒนาคุณภาพ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
3. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็งและเชื่อมโยงกันทั้งภายในและระหว่างชุมชน รวมถึงการสร้างกลไกการสนับสนุนทางการเงินและการตลาดที่ยั่งยืน

3.เป้าหมาย : เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

4.กลยุทธ์ :

1. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชน หนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น
3. แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำ

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ :

| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|-------------|-------------------|
| 1. อัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP | | สพจ./สพอ. |
| 2. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ | | สพจ./สพอ. |
| 3. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน | | สพจ./สพอ. |

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกประชารัฐ และการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน
3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาด
4. ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร
5. บริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างโอกาสเศรษฐกิจชุมชนให้พึ่งตนเอง
6. แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกเข้าถึงทุกครัวเรือน

| โครงการหลักที่สำคัญ | ระยะเวลา ดำเนินการ | พื้นที่ ดำเนินการ |
|--|-----------------------|----------------------|
| 1. พัฒนาศักยภาพการผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มทอผ้า ในจังหวัดนครปฐม ในการผลิตและทอผ้าด้วยสีธรรมชาติ | 2568 | สพจ. |
| 2. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร/สมุนไพร | 2570 | สพจ. |
| 3. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อส่งเสริมตลาดเชิงรุก | 2569 | สพจ. |
| 4. โครงการพัฒนากลุ่มอาชีพสตรีกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP | 2570 | สพจ. |
| 5. พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็น IDOL ชุมชน | 2570 | สพจ. |
| 6. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP | 2570 | สพจ. |
| 7. การจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP | 2568 | สพจ. |
| 8. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกองทุนชุมชน | 2570 | สพจ. |
| 9. ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจ | 2570 | สพจ. |
| 10. พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ | 2570 | สพอ. |
| 11. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวยุคดิจิทัล | 2570 | สพจ. |
| 12. โครงการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัด | 2570 | สพจ./สพอ. |
| 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สร้างความมั่นคงทางอาหารแก่กลุ่มเปราะบาง | 2570 | สพอ. |
| 14. สร้างมัคคุเทศน์ชุมชน | 2570 | สพจ. |

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การพัฒนาเครือข่ายและกลไกการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ

1.แนวคิดของประเด็นการพัฒนา

แนวคิดของประเด็นพัฒนานี้มุ่งเน้นการสร้างระบบการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ องค์กรชุมชน และภาคส่วนต่าง ๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพและความต่อเนื่อง การพัฒนาจะเริ่มจากการสร้างความเข้าใจร่วมกันในเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของทุกภาคส่วน จากนั้นจะมีการสร้างกลไกการประสานงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน และการสร้างระบบการติดตามประเมินผลร่วมกัน ทั้งนี้ จะมีการพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการเครือข่าย การสื่อสาร และการสร้างความร่วมมือ นอกจากนี้จะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครือข่าย

2. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบและบูรณาการ
2. เพื่อพัฒนากลไกและระบบการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพในการวางแผน การดำเนินงาน การติดตามประเมินผล และการแก้ไขปัญหาในงานพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ
3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการเครือข่ายและการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

3. เป้าหมาย : เครือข่ายการพัฒนาสามารถขับเคลื่อนชุมชน สู่วิถีชีวิตที่เข้มแข็ง เกิดการเชื่อมโยง สร้างความร่วมมือเครือข่ายในพื้นที่

4. กลยุทธ์ :

1. พัฒนาเครือข่ายให้มีศักยภาพ
2. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ :

| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|-------------|-------------------|
| 1. ร้อยละของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับการพัฒนา มีสมรรถนะสูง และสามารถขับเคลื่อนเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชน | | สพจ./สพอ. |
| 2. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน | | สพจ./สพอ. |
| 3. ระดับความร่วมมือในการเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชน | | สพจ./สพอ. |

แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูง รองรับการเปลี่ยนแปลง
- จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ.
- เชื่อมโยงการพัฒนาในระดับพื้นที่ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน

| โครงการหลักที่สำคัญ | ระยะเวลา ดำเนินการ | พื้นที่ ดำเนินการ |
|---|-----------------------|----------------------|
| 1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทีมผู้นำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง | 2570 | สพอ. |
| 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | 2570 | สพจ./สพอ. |
| 3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำ อช. และเครือข่ายขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน | 2570 | สพอ. |

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม

1. แนวคิดของประเด็นการพัฒนา

แนวคิดของประเด็นพัฒนานี้มุ่งเน้นการยกระดับความสามารถและประสิทธิภาพขององค์กรพัฒนาชุมชนให้เป็นองค์กรที่มีมาตรฐานสูงและสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร ครอบคลุมหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า พร้อมทั้งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสิ้นเปลืองทรัพยากร การพัฒนาจะครอบคลุมการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่ทันสมัย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการทำงานและการให้บริการแก่ชุมชน

2. วัตถุประสงค์:

- เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีการกำหนดนโยบาย กระบวนการปฏิบัติงาน และระบบควบคุมภายในที่เข้มแข็ง
- เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนในยุคปัจจุบัน พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกในการทำงานเพื่อสาธารณประโยชน์
- เพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานและการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการและชุมชนเป้าหมาย

3.เป้าหมาย : คือองค์กรมีธรรมาภิบาล มีสมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์ มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

4. กลยุทธ์ :

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. ยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

| ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ : | | |
|---|-------------------|-------------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | หน่วยงานรับผิดชอบ |
| 1. มีกิจกรรมสอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน | | สพจ./สพอ. |
| 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐมเป็นองค์กรทันสมัยด้านความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม | | สพจ./สพอ. |
| 3. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | | สพจ./สพอ. |
| แนวทางการพัฒนา | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. เสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชน ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ. 2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูง 3. ยกระดับองค์กรธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย 4. ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่ยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคม | | |
| โครงการหลักที่สำคัญ | ระยะเวลาดำเนินการ | พื้นที่ดำเนินการ |
| 1. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน | 2568 - 2570 | สพจ./สพอ. |
| 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ | 2569- 2570 | สพจ./สพอ. |
| 3. โครงการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ | 2569 - 2570 | สพจ./สพอ. |
| 4. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริการประชาชน | 2568- 2570 | สพจ./สพอ. |

3.3 ความสอดคล้องแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ กับแผน 3 ระดับ

| | | |
|-------------------|--|--|
| แผนระดับ 1 | <p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)</p> <p>เป้าหมาย การพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ.</p> <p>ประเด็น การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะและความรู้</p> <p>ประเด็นย่อย การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาอาชีพและรายได้ของประชาชน และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการผลิตและบริการ</p> | <p>ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ (รอง)</p> <p>เป้าหมาย การพัฒนาคนไทยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถสูง และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนและชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ประเด็นย่อย การพัฒนาทักษะอาชีพ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินชีวิตที่ยั่งยืน</p> |
|-------------------|--|--|

| | | | |
|-------------------|---|--|--|
| แผนระดับ 2 | <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>ประเด็นที่ 1: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน เป้าหมายประเด็น (Y2): เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคงและยั่งยืน แผนย่อย: การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมายแผนย่อย (Y1): คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>ประเด็นที่ 6: การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน เป้าหมายประเด็น (Y2): ชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ แผนย่อย: การพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบมีส่วนร่วม เป้าหมายแผนย่อย (Y1): ชุมชนสามารถจัดการตนเองตามวิถีพอเพียง</p> <p>ประเด็นที่ 16: เศรษฐกิจฐานราก เป้าหมายประเด็น (Y2) : เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งและยั่งยืน แผนย่อย: การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจพอเพียง แผนย่อย: การสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชน เป้าหมายแผนย่อย (Y1) : ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้</p> <p>ประเด็นที่ 20: การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ เป้าหมายประเด็น (Y2): ภาครัฐมีการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล แผนย่อย: การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เป้าหมายแผนย่อย (Y1): องค์กรมีธรรมาภิบาล มีสมรรถนะสูง</p> | <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 1: การยกระดับศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เป้าหมายหมวดหมู่: คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลยุทธ์: การพัฒนาทักษะและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 2: การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม เป้าหมายหมวดหมู่: ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม กลยุทธ์: การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>หมวดหมู่ที่ 6: การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมายหมวดหมู่: การพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์: การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 7: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เป้าหมายหมวดหมู่: โครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กลยุทธ์: การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนเพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ</p> <p>หมวดหมู่ที่ 8: การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เป้าหมายหมวดหมู่: นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กลยุทธ์: การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมสู่ชุมชน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 12: การสร้างความเชื่อมั่นในระบบการเงินและตลาดทุน เป้าหมายหมวดหมู่: ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงิน กลยุทธ์: การพัฒนาระบบการเงินชุมชนและกองทุนหมุนเวียน</p> <p>หมวดหมู่ที่ 13: การพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดและเมือง เป้าหมายหมวดหมู่: เศรษฐกิจจังหวัดเติบโตอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน กลยุทธ์: การพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจตามจุดเด่นของแต่ละพื้นที่</p> | <p>นโยบายและแผนฯ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ที่</p> <p>มิติความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย: สร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน กลยุทธ์หลัก: การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ย่อย: การส่งเสริมอาชีพและการสร้างรายได้ในชุมชน</p> <p>มิติความมั่นคงทางสังคม เป้าหมาย: สร้างความสามัคคีและเอกภาพในชุมชน กลยุทธ์หลัก: การเสริมสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชน กลยุทธ์ย่อย: การพัฒนาการจัดการตนเองของชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>มิติความมั่นคงของชุมชน เป้าหมาย: ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ กลยุทธ์หลัก: การสร้างภูมิคุ้มกันให้ชุมชน กลยุทธ์ย่อย: การปรับตัวตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ด้านความมั่นคงทางอาหาร เป้าหมาย: ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหารและสามารถพึ่งพาตนเองได้ กลยุทธ์หลัก: การส่งเสริมการผลิตอาหารในชุมชน กลยุทธ์ย่อย: การพัฒนาเกษตรกรรมแบบยั่งยืนและเกษตรพอเพียง</p> |
|-------------------|---|--|--|

| | |
|-------------------|---|
| แผนระดับ 3 | <p>เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค</p> <p>ภาคกลาง : มุ่งสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนศักยภาพของพื้นที่</p> <p>แนวทางการพัฒนา :</p> <ol style="list-style-type: none"> ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง |
|-------------------|---|

| | | | | | |
|------------|---|---|--|--|--|
| | สาระสำคัญ แผนพัฒนา กลุ่ม จังหวัด | กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล เป้าหมายการพัฒนา : กลุ่มจังหวัดอัครฉริยะ และต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแห่งอนาคต ที่เติบโตบนฐานคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | | | |
| | ประเด็นการพัฒนา กลุ่มจังหวัด | ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาเมืองอัครฉริยะ | ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจแห่ง อนาคต | ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การเสริมสร้างโอกาส การกระจายรายได้ การสร้างอาชีพ แก่ประชาชน และผู้ประกอบการ ที่มั่นคง |
| แผนระดับ 3 | แผนพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ ๓ สพจ. นครปฐม | เรื่องที่ 1 การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | เรื่องที่ 2 การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริม การสร้างมูลค่าเพิ่มในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล | เรื่องที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายและกลไกขับเคลื่อนงานพัฒนา ชุมชน | เรื่องที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม |
| | กลยุทธ์ | 1.เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง 2.ยกระดับขีดความสามารถชุมชน | 1.สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก 2.ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนหนุน เสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น 3.แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำ | 1.พัฒนาเครือข่ายให้มีศักยภาพ 2.ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน | 1. พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง 2.ยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล |
| | แนวทางการพัฒนา | 1.พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม 2.บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน 3.ส่งเสริมการจัดทำแผนตำบล และนำไปใช้ ประโยชน์ 4.ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้การ พึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 1.สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน 2.พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกภาครัฐ และ การรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน 3.สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทาง การตลาด 4.ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อ เศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร 5.บริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อสร้าง โอกาสทางเศรษฐกิจ 6.แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วย ปฏิบัติการเชิงรุกเข้าถึงทุกครัวเรือน | 1.ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลัง ขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูง รองรับการเปลี่ยนแปลง 2.จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็ง และยั่งยืนในทุกมิติ 3.เชื่อมโยงการพัฒนาในระดับพื้นที่ ส่งเสริมความ ร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน | 1.เสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชน ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความ ทันสมัยเป็นมืออาชีพ 2.ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง 3.ยกระดับองค์กรธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย 4.ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่ยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชน และสังคม |

| แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2568 – 2570 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม | | | | |
|--|--|---|--|--|
| วิสัยทัศน์ | “องค์กรธรรมาภิบาล เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งตามวิถีพอเพียง” | | | |
| พันธกิจ | 1.เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน | 2. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน | 3. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่าย เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน | 4. พัฒนาสมรรถนะองค์กร ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล |
| ประเด็นการพัฒนา | 1.การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 2.การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล | 3.การพัฒนาเครือข่ายและกลไกขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน | 4. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม |
| เป้าประสงค์ | ชุมชนมีศักยภาพการจัดการตนเองตามวิถีพอเพียง | เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี | เครือข่ายการพัฒนาสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง เกิดการเชื่อมโยง สร้างความร่วมมือเครือข่ายในพื้นที่ | องค์กรมีธรรมาภิบาล มีสมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์ มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน |
| กลยุทธ์ | 1.เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2.ยกระดับขีดความสามารถชุมชน | 1.สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก 2.ส่งเสริมจัดการทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น 3.แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำ | 1.พัฒนาเครือข่ายให้มีศักยภาพ 2.ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน | 1. พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง 2.ยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล |
| ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ | 1.จำนวนครัวเรือนมีข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อวางแผนการพัฒนาและบริหารจัดการชุมชน 2.จำนวนผู้นำชุมชนที่สามารถบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม 3.ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน 4.ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น | 1.อัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP 2.ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.คงเหลือ 3.ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน | 1.ร้อยละของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับการพัฒนามีสมรรถนะสูง และสามารถขับเคลื่อนเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชน 2.ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน 3.ระดับความร่วมมือในการเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชน | 1.มีกิจกรรมสอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน 2.สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐมเป็นองค์กรทันสมัย 3.ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม |
| แนวทางการพัฒนา | 1.พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม 2.บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน 3.ส่งเสริมการจัดทำแผนตำบล และนำไปใช้ประโยชน์ 4.ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้พึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 1.สร้างและพัฒนาภาคีกับเคลื่อนสังคมอาชีพชุมชน 2.พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกประชารัฐ และการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน 3.สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาด 4.ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร 5.บริหารจัดการชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ 6.แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกเข้าถึงทุกครัวเรือน | 1.ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง 2.จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ 3.เชื่อมโยงการพัฒนาในระดับพื้นที่ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน | 1.เสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชนยึดหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ 2.ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง 3.ยกระดับองค์กรธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย 4.ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่ยอมรับเกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคม |
| แผนงาน/โครงการ | 1. โครงการจัดเก็บข้อมูลความเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ 2. โครงการจัดทำสารสนเทศตำบลแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 3. โครงการพัฒนาและยกระดับศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ 4. โครงการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว พืชสมุนไพร ไม้ผล บริเวณถนนสายหลัก 5. โครงการพัฒนาระบบคลังอาหารปลอดภัยชุมชน 6. โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนต้นแบบ | 1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และวิสาหกิจชุมชน 2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ชุมชน 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสังคมอาชีพชุมชน 4. โครงการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ 5. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกองทุนชุมชน 6. โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) | 1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการที่ผู้นำขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำกาเปลี่ยนแปลง 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | 1. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสองค์กร 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรพัฒนาชุมชนยุคดิจิทัล 3. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมพัฒนาชุมชน 4. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารประชาชน 5. ระบบติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วม |
| หน่วยงาน | พช.,อปท.,สสข.,พม.,สนง.เกษตรอำเภอ | พช.,พม.,จัดหางาน,แรงงานจังหวัด,พาณิชย์,หอการค้าจังหวัด,อุสาหกรรมจังหวัด,วัฒนธรรมจังหวัด,อปท. | พช.,มหาวิทยาลัยราชภัฏ, พม.,อบจ., | พช., มหาวิทยาลัยในพื้นที,สนง.สถิติ,ป.ช.จังหวัด |

ภาคผนวก

ที่ปรึกษา

| | | |
|------------|--------------|--|
| นายสยาม | ศิริมงคล | อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| นายวงศ์ | แสงเมือง | รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| นายไพโรจน์ | โสภาพร | รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| นายสามารถ | สุวรรณมณี | รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| นายธวัช | ใสสม | ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี |
| นางทัศนีย์ | ชัยคุณแสง | หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม |
| นายนพรัตน์ | ธำรงค์ทรัพย์ | ผู้อำนวยการกองแผนงาน |

คณะผู้จัดทำ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม

| | |
|--------------------------------|--|
| นายสุรียา บุญเรืองยศศิริ | พัฒนาการจังหวัดนครปฐม |
| นางอิสรนนท์ ทรงเนติเชาวลิต | ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน |
| นางสาวจิตติมา คงแจ่ม | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน |
| นางสาวนาฎยา ศรีสายันต์ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน |
| นางพิมพ์ภา บุญวรรณโณ | พัฒนาการอำเภอเมืองนครปฐม |
| นายมณฑล วงศ์เทศ | พัฒนาการอำเภอสามปราน |
| นางปาริชาติ มายีนยง | พัฒนาการอำเภอกำแพงแสน |
| นายมน โน บุญวรรณโณ | พัฒนาการอำเภอบางเลน |
| นางรินท์จิง เล็กแดงอยู่ | พัฒนาการอำเภอดอนตูม |
| นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ | พัฒนาการอำเภอนครชัยศรี |
| นางสาวสุดา ทองดอนโพธิ์ | พัฒนาการอำเภอพุทธมณฑล |
| นางสาวฐิตารีย์ ลาวัลย์วิสุทธิ์ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ |
| นางสาวอัญชิษฐา สิงห์สุทัศน์ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

| | |
|---------------|---|
| ชื่อหนังสือ | : แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ (เขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม) |
| ผู้เขียน | : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม |
| จัดทำเมื่อ | : กรกฎาคม ๒๕๖๘ |
| สถานที่ติดต่อ | : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม ศาลากลางจังหวัดนครปฐม ถนนศูนย์ราชการ ตำบลถนนขาด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ โทร.๐-๓๔๓-๐๐๒๓ /๐๐๒๔ |

แผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2568 - 2570
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม
สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม ศาลากลางจังหวัดนครปฐม
ถนนศูนย์ราชการ ตำบลถนนขาด อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000

